



# Charte graphique

## Demet'air © Oihana Abons – Tous droits réservés

REFONTE DE LOGO - DÉVELOPPEMENT D'UN UNIVERS GRAPHIQUE  
MARS 2023



**demet'air**  
VÉGÉTALISATION

JANVIER 2023

# Le projet

Le but de ce projet est de redonner une nouvelle image à Demet'air tout en gardant les bases de son identité.

Les éléments qui doivent rester dans le nouveau logo sont les suivants : la couleur bleu/vert du logo d'Akademy District D, ajouter une nouvelle couleur verte pour gérer la dimension « nature », garder l'inscription « Demet'air » et rendre la mention « végétalisation » occasionnelle.

Demet'air doit représenter la végétalisation, la nature, la maison et notamment la toiture et les murs qui sont les principales cibles pour installer leur produit.

© Oihana Abons – Tous droits réservés

La maison présente sur le logo original doit, dans l'idéal, être conservée. Le dégradé a été conservé, dans sa nouvelle identité il donne un aspect moderne au logo.

Le tout est de donner une dimension plus actuelle et de décliner ce logo en charte graphique pour créer un univers entier autour de la marque et de pouvoir l'utiliser sur différentes supports.



Ancien logo Demet'air

# Le logo

Dans ce nouveau logo, nous avons conservé la maison et ses détails végétaux.

La mention « Demet'air » se présente en dessous de la maison, dans une police simple et moderne.

La touche de modernité se retrouve dans le choix de la police et la disposition du nom par rapport à la maison.



© Oihana Abons – Tous droits réservés  
**demet'air**



Le logo en couleur a conservé le dégradé dans la maison, les tons sont désormais plus verts.

# Le logo et ses déclinaisons

Les déclinaisons peuvent être utilisées sur les différents supports en fonction du rendu souhaité et de la taille du support.

Ils gardent l'identité de la marque tout en étant plus simples.

© Oihana Abons – Tous droits réservés



**demet'air**

VÉGÉTALISATION



**demet'air**  
VÉGÉTALISATION

**demet'air**  
VÉGÉTALISATION



**demet'air**

# Les couleurs

Les couleurs utilisées sont en majorité dans des tonalités de **vert**. Demet'air étant une entreprise basée sur la nature et la végétalisation, il est cohérent d'utiliser des couleurs qui font échos à son cœur d'activité.

Les couleurs utilisées vont d'un vert très foncé à un vert très clair pour recouvrir toutes les tonalités et avoir une palette assez variée.

© Oihana Abons – Tous droits réservés

Kombu Green



**nature  
optimisme  
espoir  
croissance**



**puissance  
charisme**

Oihana Abons – Tous droits réservés

**Dark Spring  
Green**



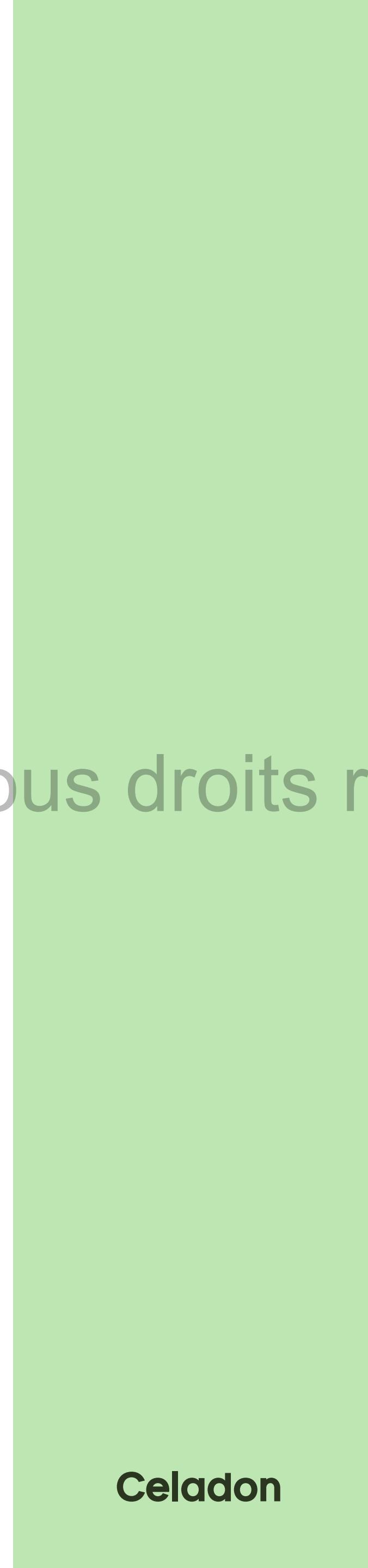
**Granny Smith  
Apple**

**dynamisme  
fraîcheur**



Polished Pine

calme  
intelligence



Celadon



douceur  
élégance

© Oihana Abons – Tous droits réservés

# Les typographies

Dans ce nouveau logo, nous avons conservé la maison et ses détails végétaux.

Le demet'air se présente en dessous de la maison, dans une police simple et moderne.

La touche de modernité se retrouve dans le choix de la police et la disposition du nom par rapport à la maison.



© Oihana Abons – Tous droits réservés

## Atomic Md

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
-!?:;/%"()^=+&

## Myriad Pro

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
-!?:;/%"()^=+&

# Les marges de sécurité

Les marges de sécurité permettent de savoir comment utiliser le logo et à quelle distance les éléments autour doivent se situer.

---

© Oihana Abons – Tous droits réservés



# Les interdits

Les choses à ne pas faire avec le logo.



Utiliser une couleur différente pour  
chaque élément du logo.

© Oihana Abons – Tous droits réservés



Changer la taille de la maison.



Incliner le texte (ou l'image).

# Icônes et variantes logo

Le logo se décline en icône pour une utilisation plus discrète, sur des publications sur les réseaux sociaux ou des documents officiels.



Oihana Abons – Tous droits réservés

Voici un exemple de l'utilisation du logo sur des images.



# Papier en tête

Il est simple, reprend les mentions obligatoires en bas de page.

La maison linéaire qui apparaît en transparence sur la moitié de la page fait toute la différence. Discret mais élégant, ce détail habille la page sans en faire trop visuellement.

Le papier en tête reste utilisable et ce, pour une grande quantité de texte.

© Oihana Abons – Tous droits réservés



Demet'air - Toitures végétalisées & murs végétaux  
15 rue Velane, 31400 Toulouse  
(+33) 06 41 48 50 34  
[brice@demetair-vegetalisation.com](mailto:brice@demetair-vegetalisation.com)

SAS au capital social de 8340 euros enregistrée au RCS de Toulouse sous le numéro 880 925 987  
N° SIREN : 880925987  
N° TVA intracommunautaire : FR72880925987

# Cartes de visite

Elles sont simples, mentionnent tous les éléments indispensables :

- nom et prénom de la personne
- son titre dans l'entreprise
- son numéro de téléphone
- son adresse mail

Sont également présents :

- les icônes des réseaux sociaux
- l'adresse internet du site web

Les cartes de visites se présentent sur le recto de manière très simple avec un fond blanc et le logo. Le verso, est quant à lui, un peu plus coloré pour lui donner du charisme et de la prestance. Un fini avec vernis sélectif est choisi ainsi que des coins arrondis pour la touche d'originalité.



# Signature de mail

Elles ont été créées avec un design simple, clair. Une touche de couleur est présente sur le côté, sur le logo et les icônes ainsi que sur le tracé linéaire de la maison.

Les informations présentes sont également assez simples : le nom et prénom ainsi que le poste de la personne, puis le numéro de téléphone, l'adresse mail et l'adresse du site web.



## Hélène MARIETTE

Directrice Générale

- 📞 06 37 24 34 84
- ✉️ helene@demetair-vegetalisation.com
- 🌐 www.demet-air.com

## Brice SENDRA

CEO

- 📞 06 41 48 50 34
- 📞 09 83 26 14 81
- ✉️ brice@demetair-vegetalisation.com
- 🌐 www.demet-air.com

# Réseaux sociaux

L'identité se décline aussi pour les réseaux sociaux.  
Demet'air est présent sur Linkedin, Instagram et Facebook.

Pour harmonier le contenu, des supports sont créés ; une bannière pour les pages sur les réseaux sociaux et des highlights pour la page Instagram.



© Oihana Abons – Tous droits réservés

La bannière reprend les codes de la charte graphique avec le dégradé et la maison linéaire.  
Le message choisi est une proposition de valeur de la marque pour mettre en avant ses avantages et qu'ils soient visibles dès le premier coup d'œil sur la page Linkedin.

© Oihana Abons – Tous droits réservés

---

*REFONTE DE LOGO - DÉVELOPPEMENT D'UN UNIVERS GRAPHIQUE  
MARS 2023*

*Charte graphique réalisée par Oihana Abons*



**demet'air**  
VÉGÉTALISATION

JANVIER 2023